

#prexplore

PREX.
ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСЫ ДЛЯ PR

INNOVATION WEEK

Первый в России

PRtech-диктант

Технодиктант-коммуникаторов 2024

Зачем был организован PRtech-диктант

“На фоне тектонических изменений в медиам мире и бурного развития технологий все более важными hard skills для профессионала любой отрасли ставятся цифровые компетенции. Это верно и для представителей сферы коммуникаций, которые по долгу службы должны идти в ногу с развитием цифрового рынка, знать высокотехнологичные рабочие инструменты, быть в авангарде развития диджитал-среды. Кроме того, на российский рынок пришло новое направление — PRtech, и мы как отраслевое издание хотим ближе познакомить профессионалов с этим сектором бизнеса, что зародился на стыке коммуникаций и технологий.”

Ольга Логинова, главный редактор PRexplore

Что такое PRtech?

Класс IT-решений для работы со СМИ и автоматизации PR-процессов.

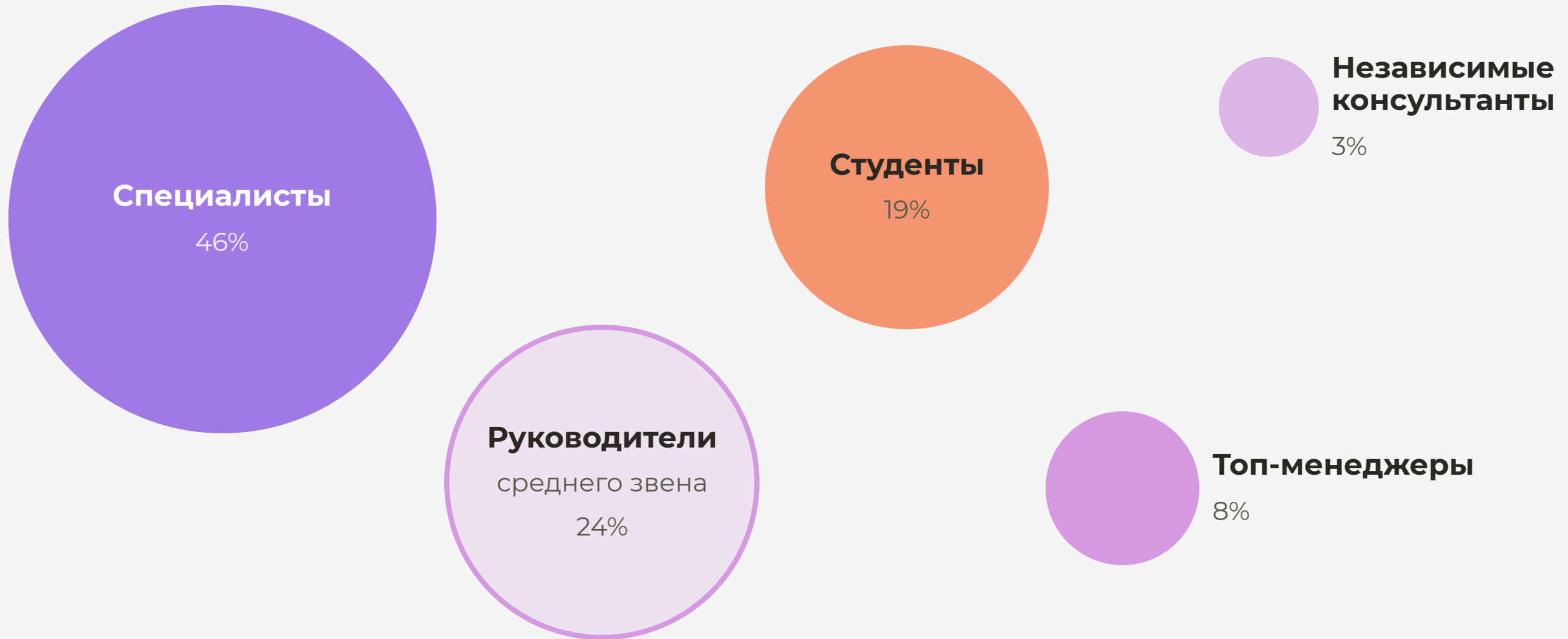
PRtech-инструменты активно используются российскими пресс-службами и PR-специалистами. К таким инструментам относятся, как традиционные для рынка сервисы мониторинга СМИ, так и новые инструменты, например, сервисы Pressfeed, AiPR, PREX.

Ключевые факты о первом PRtech-диктанте

- 1 Проходил в рамках "Недели инноваций в Москве"
- 2 Дата проведения: 18 октября 2024
- 3 Формат проведения: гибридный (офлайн + онлайн)
- 4 30 вопросов: 28 с вариантами ответа и 2 открытых вопроса
- 5 Организатор диктанта: отраслевое издание для PR-профессионалов PRexplore
- 6 Организован при поддержке: PREX.RU, Innovation Week

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ УЧАСТНИКОВ

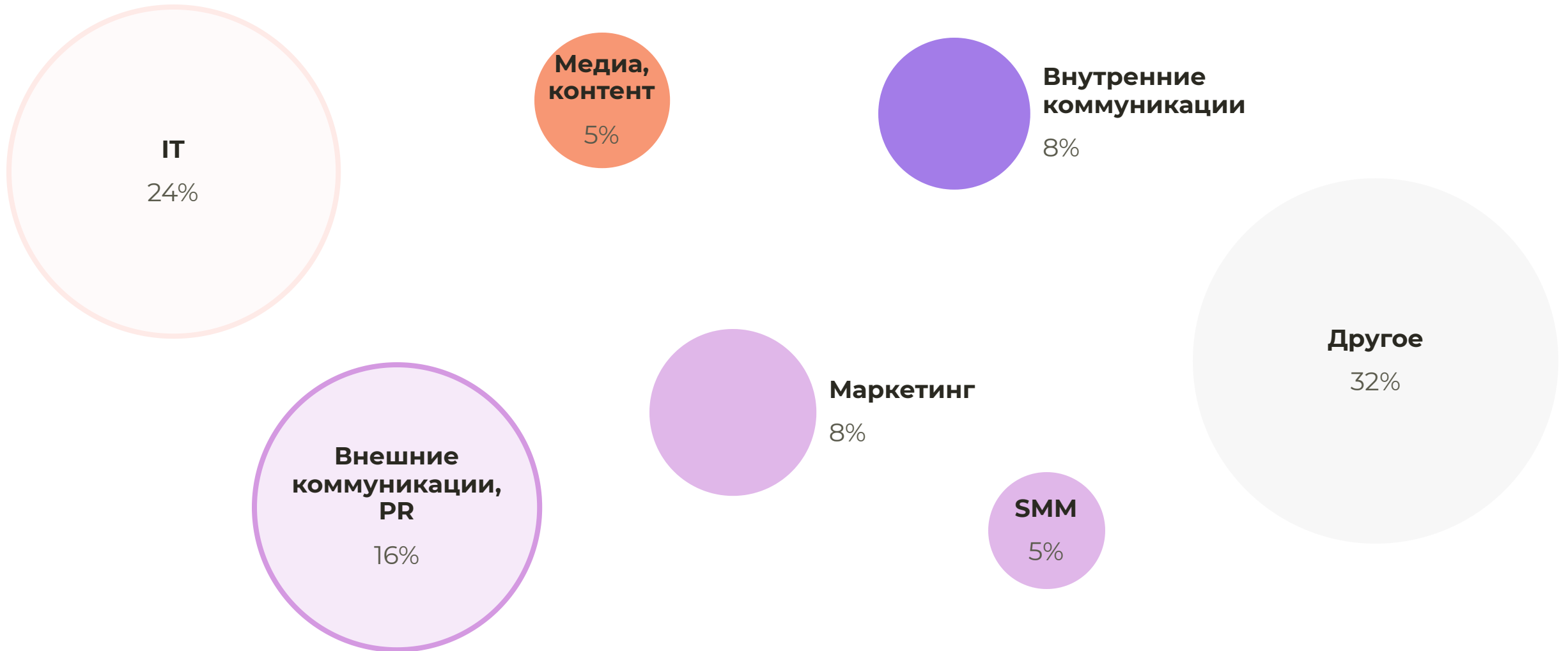
Кто проходил PRtech-диктант 2024



Основано на информации указанной респондентами в рамках диктанта

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

Кто проходил PRtech-диктант 2024

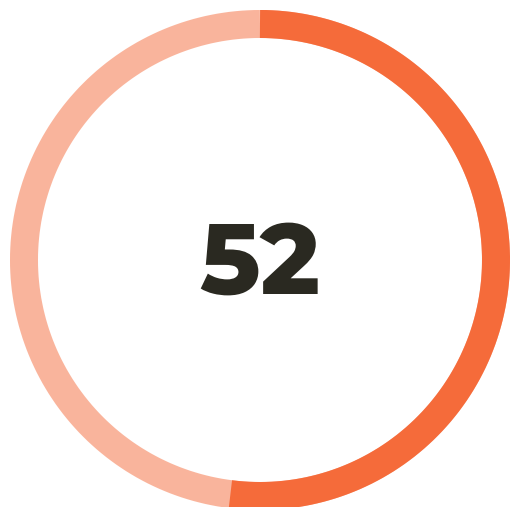


Основано на информации указанной респондентами в рамках диктанта

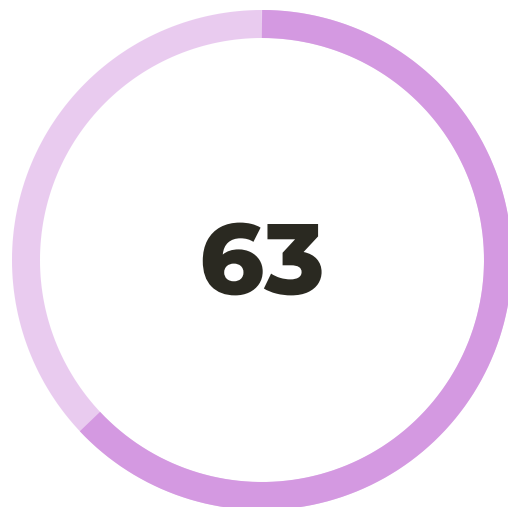
Результаты

Результаты диктанта в баллах

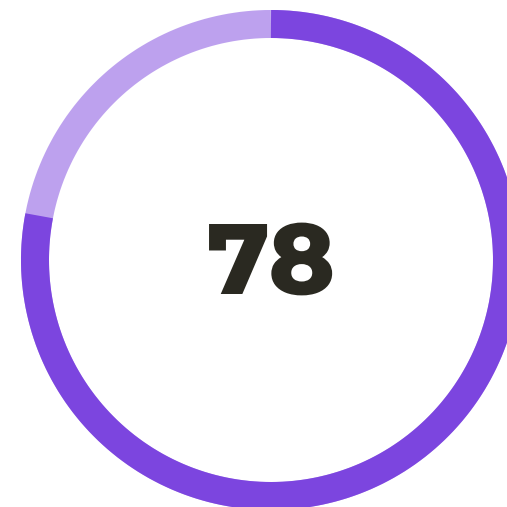
Максимально возможная оценка 100 баллов



Средняя оценка
участников



Средняя оценка
первых 50%
рейтинга



Максимальная
оценка
участников

Топ-5 самых **простых** вопросов диктанта

Ответили верно 88% участников

- 1** Сэм Альтман возглавляет компанию ...
- 2** Что из перечисленного поможет сделать контент компании в социальных сетях более привлекательным для аудитории?
- 3** Что такое Fediverse?
- 4** Какой из перечисленных профессий нет в «Атласе новых профессий»?
- 5** Какую информацию небезопасно хранить в аккаунтах в соцсетях?

Топ-5 самых **сложных** вопросов диктанта

На каждый вопрос из этого списка верно ответило не более 25% участников

- 1** Выберите 4 ключевых фактора влияющих на попадание писем в спам в массовых рассылках
- 2** Отметьте сервисы, которые не относятся к категории PRtech
- 3** Какие из перечисленных функций не входят в зону ответственности пиарщика/специалиста по коммуникациям?
- 4** Какой тренд спровоцировали вирусные фото красивых локаций в соцсетях?
- 5** Какие посты в соцсетях не нужно маркировать как рекламу?

Цитаты участников

Из ответа на вопрос о перспективе развития искусственного интеллекта

“ ИИ — это как сахар. В малых количествах вреда не принесет. Но кто же по собственной воле откажется от торта? ”



“ **Хочется верить, что ИИ не захочет уничтожить всех людей, иначе у него это может легко получиться.** ”



“ Влияние ИИ будет ещё более масштабным, чем влияние интернета и цифровой трансформации за последние 30 лет. ”



Цитаты участников

Из ответа на вопрос о том, как участники понимают коммуникацию

“Коммуникации — это взаимодействие с аудиторией. Любое взаимодействие — начиная с визуализации вашего бренда, заканчивая контентом от вас.”



“Коммуникации — это процесс обмена информацией, идеями, мыслями, чувствами между людьми.”



“Все, что нас окружает, — это информация, а умение выделить из этого многообразия главное в нужный момент и расставить акценты — это и есть коммуникации.”

